



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ПГУ»)**

**Региональный центр содействия трудоустройству
и адаптации выпускников**

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

**ШКОЛА ТРУДОУСТРОЙСТВА
ПРОГРАММА**

«ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА ТРУДА РЕГИОНА»

г. Пенза

2017

УДК 331.5
Ш67

Методическое пособие предназначено для реализации системы содействия трудоустройству выпускников учебных заведений и их адаптации к рынку труда. Особое внимание уделяется системе сопровождения профессиональной ориентации и самоопределению обучающихся, знакомству с региональным рынком труда, его законами, требованиями и возможностями.

Разработчик: Наталья Львовна Лукьянова, начальник отдела содействия трудоустройству выпускников Регионального центра содействия трудоустройству и адаптации выпускников

Пензенский государственный университет

2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Проект «День открытых дверей».....	6
Проект «Встреча с будущим».....	6
Проект «Через тернии к звездам».....	7
Проект «Лицом к лицу».....	7
Заключение.....	9

Введение

При всём огромном внимании, которое в настоящее время уделяет государство профориентационной работе среди молодёжи, при выстроенных взаимоотношениях профессиональных учебных заведений со школами, студенческая молодежь всё же слабо ориентируется на рынке труда. Студенты, за редким исключением, не представляют и не знают, что их ждет по окончании учёбы.

Выбор будущей профессии делается, чаще всего, по принципам «увлечения» или «родители посоветовали». А студенческая молодежь, по большей части, во время обучения пребывает в замкнутом «состоянии студенчества» и не осознает себя за пределами учебного заведения. Понятие «рынок труда» для студентов до определенного времени неактуальная и неизведанная область приложения их внимания.

Это подтверждает и анализ Региональным центром содействия трудоустройству и адаптации выпускников Пензенского государственного университета Индивидуальных перспективных планов профессионального развития выпускников: 76% будущих выпускников не стремятся управлять своим профессиональным развитием и ростом, не осознают свою будущую карьеру.

То же отмечают и работодатели: достаточно высоко оценивая базовые профессиональные навыки молодых специалистов, работодатели менее удовлетворены личностными компетенциями, необходимыми для эффективного решения производственных задач.

Таким образом, основными причинами недостаточного соответствия выпускников реальным требованиям рынка труда являются:

- отсутствие необходимого личного опыта взаимодействия молодежи с работодателями (в том числе опыта работы);
- низкий уровень информационного обмена между рынком труда и рынком образования.

Устранение этих причин возможно за счет максимально раннего знакомства с рынком труда, за счет самоидентификации студентов на соответствие требованиям работодателей, предоставляя обучающимся достаточное время для коррекции необходимых навыков и компетенций.

Программа «Изучение рынка труда региона» Школы трудоустройства представляет собой инструмент, позволяющий устранить вышеназванные причины. Программа состоит из четырех проектов, каждый из которых направлен на развитие профессионального самоопределения и личностный компетенций, необходимых для успешного трудоустройства.

Проект «День открытых дверей»

Цель проекта: знакомство с реалиями выбранной профессии, корректировка профессиональных планов и оценка готовности к избранной деятельности.

Целевая аудитория: студенты первого курса.

Форма проведения: экскурсии на профильные предприятия.

Экскурсия - одна из распространенных форм получения профессиональной информации. Формы экскурсий:

- *обзорная* - с целью общего знакомства с предприятием. Такая экскурсия проводится по определенному, заранее разработанному маршруту. Она, по возможности, сопровождается короткой беседой с одним - двумя представителями предприятия на каждом участке по ходу экскурсии, рассказом об условиях для подготовки и повышения квалификации.

- *тематическая* - проводится по темам предметов по учебному плану с целью всестороннего ознакомления с предприятием и его пропаганды, или с целью информирования об определенных профессиях. В цикле экскурсии на одно и то же предприятие могут проводиться последовательно:

а) ознакомление с предприятием в целом - с его участками, технологическим процессом, продукцией, беседы с руководителями и передовиками производства;

б) ознакомление с ведущими профессиями основного производства - с оборудованием отдельных цехов, спецификой работы специалистов по предмету и цели труда, типами основных орудий, с производственными операциями и обязанностями, с санитарно-гигиеническими условиями, организацией и режимом труда на отдельных участках;

в) аналогичное ознакомление с работой вспомогательных служб и участков;

г) ознакомление с учебно-производственной базой и формами подготовки кадров для производства;

- *профессиографические*. В ходе учебного процесса раскрывается содержание той или иной профессии. Группы формируются по интересам. Желательно, чтобы число студентов не превышало 15 человек. На предприятии эта группа знакомится с содержанием деятельности специалиста и степенью механизации труда, связью с другими специалистами в процессе труда, потребностью в кадрах, возможностями совмещения работы с учебой, перспективой роста квалификации, требованиями, предъявляемыми профессией к личностным качествам человека, возможными противопоказаниями, примерами успешного овладения профессией молодыми, их творчеством и т. д. в соответствии с профессиограммой.

В результате: во время экскурсий студенты могут увидеть весь производственный цикл, почувствовать производственную атмосферу и в реальности увидеть специфику выбранной специальности. Они знакомятся с технологией производства, организацией труда, устройством и принципами действия машин. Студенты имеют возможность наблюдать представителей разных профессий в рабочей обстановке, в процессе деятельности.

В процессе профессионального самоопределения студенты учатся:

- определять выгоду и издержки профессии (специальности), находить аргументы «за» и «против» нее;
- видеть перспективы и планировать свою дальнейшую профессиональную карьеру с учетом этих перспектив;
- осуществлять профессиональный выбор сознательно и самостоятельно, быть ответственными за свой выбор.

Технология проведения:

1. Проходят переговоры с предприятиями-партнерами о дате, времени и продолжительности экскурсии;

2. Проходят переговоры с кураторами учебных групп соответствующих направлений обучения;
3. Составляются списки обучающихся, идущих на экскурсию;
4. Разрабатывается план и содержание экскурсии;
5. Подбирается и назначается организатор экскурсии.
6. Проведение экскурсии:
 - вступительная беседа;
 - практический показ с пояснением;
 - заключительная беседа, обмен впечатлениями, ответы на вопросы, вручение памяток, обращений, приглашений, буклетов;
 - выявление эффективности проведения экскурсии путем анкетирования.

Проект «Встреча с будущим»

Цель проекта: непосредственное формирование профессиональных компетенций обучающихся профессиональных учебных заведений.

Целевая аудитория: студенты вторых и третьих курсов.

Формы проведения:

- практики и стажировки на предприятиях;
- круглые столы с работодателями;
- тренинги и мастер-классы от работодателей;
- деловые и бизнес-игры;
- психологические тренинги, направленные на формирование командного духа, лидерства и т.п.

В результате:

- практики и стажировки обучающиеся получают профессиональные умения и опыт профессиональной деятельности; происходит формирование и закрепление на практике профессиональных знаний, умений и навыков, полученных в результате теоретической подготовки. Стажировка

осуществляется также в целях изучения передового опыта, приобретения профессиональных и организаторских навыков;

- круглых столов с работодателями, где обсуждаются проблемы молодых специалистов с точки зрения работодателя и с точки зрения молодого специалиста, происходит психологическая подготовка к будущему трудоустройству и корректировка мнений, представлений и ожиданий студентов, а также ознакомление с реалиями рынка труда;

- тренинги и мастер-классы от работодателей направлены на тренировку и совершенствование навыков – новых эффективных моделей поведения в рамках заявленной темы (продажи, переговоры, управление и др.);

- деловые и бизнес-игры в интерактивной форме закрепляют полученные знания, переводят теорию в практику. За счет имитации рабочего процесса, его моделирования происходит упрощенное воспроизведение реальной производственной ситуации, что опять же ведет к адаптации к рынку труда;

- психологических тренингов формируется командный дух, лидерство, необходимые в рабочем процессе.

Технология проведения:

1. В начале учебного года (сентябрь) в Центре содействия трудоустройству выпускников (далее по тексту – Центр) собирается следующая информация:

- заявки от предприятий-партнеров на встречи со студентами тех или иных направлений обучения; на формы проведения этих встреч (беседа, приглашение на практику, тренинг и т.п.); заявки на темы круглых столов;

- расписание кураторских часов, выделенных Управлением по воспитательной и социальной работе по каждой учебной группе для проведения «Школы трудоустройства»;

- на основании полученных данных сотрудник Центра составляет график проведения занятий «Школы трудоустройства» (в график ставятся все предложенные предприятиями формы встреч);

- график занятий «Школы трудоустройства» рассылается предприятиям на согласование;
- после согласования графика кураторам учебных групп направляется уведомление о датах и формах занятий «Школы трудоустройства»;
- перед проведением той или иной встречи, которая выпадает на первый семестр учебного года, сотрудники Центра принимают заявки от студентов на организацию практики;
- на основании заявок проводятся переговоры с предприятиями-партнерами о количестве студентов, которое предприятия могут принять на практику, местах и условиях практик;
- к моменту встречи с предприятием (занятие «Школы трудоустройства») студенты имеют уже на руках договора на практику, подписанные ими, и передают эти договора работодателю.

В целом проект «Встреча с будущим» дает студенту знание рынка труда (достоверную информацию о профессиях, сферах деятельности, тенденциях рынка труда); понимание потребностей работодателя в профессиональных и социальных навыках молодого специалиста. У студента вырабатывается умение планировать и реализовывать свою профессиональную траекторию (ответственность за выбор профессионального пути, навык профессионального выбора, мотивация на саморазвитие).

Проект «Через тернии – к звездам»

Цель проекта: профессиональное просвещение. Такие встречи раскрывают перед студентами перспективы профессионального роста и совершенствования своего мастерства, повышают престиж избранной профессии, вызывают у них стремление стать такими же знающими и опытными специалистами.

Целевая аудитория: студенты вторых и третьих курсов.

Форма проведения: проект представляет собой встречи студентов с выпускниками своего учебного заведения, состоявшимися как профессионалы высшего уровня

В результате: данные встречи дают возможность узнать, какой путь нужно пройти для того, чтобы стать профессионалом; построить свою профессиональную карьеру. Дают понимание цели, путей её реализации, и уверенность в том, что достижение целей возможно.

Технология проведения:

- Центр содействия трудоустройству выпускников при приеме заявлений о вступлении в Ассоциацию выпускников договаривается с членами Ассоциации о их встречах со студентами и возможных сроках проведения встреч;
- в начале учебного года составляется график встреч; график согласовывается с членами Ассоциации;
- после согласования графика Центр направляет письма деканам факультетов с просьбой выделить место встречи и направить студентов на согласованную встречу.

Проект «Лицом к лицу»

Цель проекта: содействие трудоустройству выпускников и их адаптация на рынке труда.

Целевая аудитория: студенты выпускных курсов.

Форма проведения: встречи студентов выпускного курса с профильными предприятиями, на которых предприятия презентуют вакансии и в ходе собеседований отбирают в резерв будущих выпускников.

В результате: ознакомление с ситуацией на рынке труда; адаптация к рынку труда; трудоустройство выпускников; снижение социальной напряженности среди молодежи.

Технология проведения:

- сотрудничество по данному проекту идет на основании «Соглашения о сотрудничестве в подготовке и трудоустройстве выпускников»;
- на основании заявок от предприятий Центр имеет базу вакансий;
- во втором семестре учебного года, анализируя базу вакансий, Центр составляет список предприятий, которые в течение года нуждались в молодых специалистах, направляли вакансии и активно привлекали студентов выпускных курсов к сотрудничеству;
- направляет список предприятиям на согласование и подтверждение вакансий и участия во встречах со студентами выпускных курсов;
- одновременно направляется запрос кураторам учебных групп на выделение времени и места встречи с предприятиями;
- после получения согласования от предприятий и информации от кураторов групп составляется график проекта «Лицом к лицу»;
- график отправляется на согласование предприятиям;
- после получения подтверждения от предприятий график проекта «Лицом к лицу» утверждается постановлением руководства и становится обязательным к проведению.

Заключение

Учебный год в «Школе трудоустройства» рекомендуется заканчивать **Ярмаркой вакансий** для студентов и выпускников учебного заведения.

Ярмарка вакансий (далее – Ярмарка) позиционируется как праздник труда, праздник трудоустройства и место встречи работодателей и молодых специалистов.

Ярмарка позволяет увидеть реальное состояние рынка труда, т.к. на ней представлены почти все действующие предприятия региона, имеющие вакансии для молодых специалистов. В ходе Ярмарки учебное заведение имеет возможность заключить большое количество соглашений о сотрудничестве. И на основе данных соглашений планировать следующий учебный год Школы.

Для студентов Ярмарка предоставляет возможность ещё раз посетить тренинги, мастер-классы, тестирования; получить консультации от работодателей; пройти пробные собеседования.

Ярмарка дает возможность трудоустроиться по специальности выпускникам прошлых лет, а студенты 1-3-х курсов имеют возможность более подробно познакомиться с рынком труда.

Программа «Изучение рынка труда региона» Школы трудоустройства закрепляет профессиональное самоопределение студента, повышает личностный смысл образования; для многих обучающихся (студентов, вставших в резерв сотрудников предприятий ещё в период обучения) дает уверенность в своем профессиональном будущем.

Список использованной литературы

1. Ерёмина А. В., Зороастрова И. В. Выпускники вузов: стратегии карьерного старта // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013.
2. Зороастрова И. В. Проблема успешного выхода на рынок труда: ожидания и решения студентов вузов.
3. Филонова Л. И. Социально-психологические проблемы трудоустройства выпускников.